Министерство образования и науки Российской Федерации

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)

федерального государственного автономного образовательного учреждения

высшего образования

«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет естествознания, математики и информатики

Кафедра информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. П. Филатова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень высшего образования | Бакалавриат |
| Направления подготовки | 09.03.03 Прикладная информатика |
|  |  |
| Профиль | «Прикладная информатика в экономике»  |
| Формы обучения | Очная, заочная |

Нижний Тагил

 2018

Рабочая программа дисциплины «Сетевая экономика». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2018. – 14 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Автор: кандидат педагогических наук, Д. М. Гребнева

 доцент кафедры информационных технологий

Рецензент: веб-дизайнер ООО «Иридиум» Т. Е. Лиханова

Одобрена на заседании кафедры информационных технологий 21 июня 2018 г., протокол № 12.

Заведующая кафедрой М. В. Мащенко

Председатель методической комиссии ФЕМИ В. А. Гордеева

Рекомендована к печати методической комиссией факультета естествознания, математики и информатики 13 сентября 2018 г., протокол № 1.

Декан ФЕМИ Н. В. Жуйкова

Зав отделом АВТ и МТО научной библиотеки О. В. Левинских

© Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный

профессионально-педагогический университет», 2018.

© Гребнева Дарья Михайловна, 2018.

**СОДЕРЖАНИЕ**

[1. Цель и задачи освоения дисциплины 4](#_30j0zll)

[2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4](#_30j0zll)

[3. Результаты освоения дисциплины 4](#_1fob9te)

[4. Структура и содержание дисциплины 4](#_3znysh7)

[4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы 5](#_2et92p0)

[4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины 5](#_tyjcwt)

[4.3. Содержание тем дисциплины 6](#_1t3h5sf)

[5. Образовательные технологии 6](#_4d34og8)

[6. Учебно-методические материалы 7](#_2s8eyo1)

[6.1. Планирование самостоятельной работы 7](#_17dp8vu)

[6.2. Задания и методические указания по организации самостоятельной работы 8](#_3rdcrjn)

[7. Учебно-методическое и информационное обеспечение 9](#_26in1rg)

[8. Материально-техническое обеспечение дисциплины 9](#_lnxbz9)

[9. Текущий контроль качества усвоения знаний 10](#_35nkun2)

[10. Промежуточная аттестация 10](#_1ksv4uv)

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель –** продолжить формирование профессиональной компетентности бакалавров прикладной информатики в сфере технологий функционирования сетевой экономики и их практического применения.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих основных **задач:**

* формирование практических умений в использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности с применением средств сетевой экономики;
* совершенствование навыков анализа социально-экономических задач и процессов с применением методов системного анализа и математического моделирования.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Сетевая экономика**»** является частью учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика в экономике. Дисциплина включена в Блок Б1 «Дисциплины (модули)» и является составной частью раздела Б1.В.ДВ.6 «Дисциплины по выбору». Реализуется кафедрой информационных технологий.

Изучение дисциплины «Сетевая экономика» предполагает наличие у студентов теоретических знаний и практических умений в области веб-технологий и веб-программирования (Б1.В.ДВ.5), а также знаний в области экономики (Б1.Б.9, Б1.Б.16). Теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы студентами при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Прикладная информатика в экономике» курс «Сетевая экономика» направлен на формирование **общекультурных (ОК) и общепрофессиональных компетенций (ОПК),** согласно которым выпускник должен обладать:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

– способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-2);

– способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем (ПК-21);

– способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем (ПК-22).

В результате освоения дисциплины студент должен

**знать:**

* область применения сетевой экономики в различных сферах деятельности.
* понятие и особенности решения социально-экономических задач сетевой экономики.
* методы оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем.
* этапы и особенности анализа рынка программно-технических средств.

**уметь:**

* использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности с применением средств сетевой экономики.
* анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.
* проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем.
* анализировать рынок программно-технических средств.

**владеть:**

* способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.
* методами системного анализа.
* методами математического моделирования.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

**Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Распределение часов на изучение дисциплины** | **Кол-во часов** |
| **Очная форма** | **Заочная форма** |
| **Трудоемкость дисциплины** | 180 (5 з.е.) |
| **Аудиторная нагрузка** | 66 | 16 |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа студентов** | 114 | 164 |
| Самостоятельная работа различных видов | 96 | 160 |
| Сдача зачета, зачета с оценкой | 18 | 4 |
| **Итоговая аттестация –** зачет, зачет с оценкой, сем.  | 7, 8 | 5 |

**4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины**

**4.2.1. Тематический план дисциплины для очной формы обучения**

| **Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)** | **Всего, часов** | **Вид контактной работы, час** | **Самостоятельная работа, час** | **Формы текущего контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Лекции** | **Лаб. работы** | **Из них в интерактивной форме** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| Тема 1. Введение в сетевую экономику.  | 22 | 2 | 2 |  | 18 | отчет по лаб. работам |
| Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.  | 24 | 2 | 2 |  | 20 | отчет по лаб. работам |
| Тема 3. Правовые основы сетевой экономики. | 42 | 6 | 12 |  | 24 | отчет по лаб. работе |
| Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики. | 52 | 6 | 22 |  | 24 | отчет по лаб. работам |
| Тема 5. Сетевой маркетинг. | 22 | 4 | 8 |  | 10 |  |
| Зачет с оценкой | 18 | - | - |  | 18 |  |
| **Итого** | **180** | **20** | **46** |  | **114** |  |

**4.2.1. Тематический план дисциплины для заочной формы обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем дисциплины (модуля) | Всего, часов | Вид контактной работы, час | Самостоятельная работа, час | Формы текущего контроля успеваемости |
| Лекции | Лаб. работы | Из них в интерактивной форме |
| Тема 1. Введение в сетевую экономику.  | 12 | 2 |  |  | 10 | отчет по лаб. работам |
| Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.  | 22 | - | 2 | - | 20 | отчет по лаб. работам |
| Тема 3. Правовые основы сетевой экономики. | 42 | - | 2 | - | 40 | отчет по лаб. работе |
| Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики. | 46 | 2 | 4 | - | 40 | отчет по лаб. работам |
| Тема 5. Сетевой маркетинг. | 40 | 2 | 2 | - | 36 |  |
| Зачет с оценкой | 18 | - | - | - | 18 |  |
| **Итого** | **180** | **6** | **10** | **-** | **164** |  |

**4.2.2. Лекционные занятия**

| **№ п.п.** | **Наименование лекционных занятий** | **Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)** | **Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Введение в сетевую экономику. | 2 | 2 |
| 2 | Основные понятия, функции и структура сетевой экономики. | 2 | - |
| 3 | Модели информационного и экономического взаимодействия. | 2 | 2 |
| 4 | Правовые основы сетевой экономики. | 2 | - |
| 5 | Выбор рыночной ниши при разработке коммерческого сетевого ресурса. | 2 | - |
| 6 | Технологии поддержки виртуальных предприятий сетевой экономики | 2 | - |
| 7 | Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов. | 2 | 2 |
| 8 | Возможности CMS в создании Интернет-магазинов. | 2 | - |
| 9 | Этапы проектирования Интернет-магазина. | 2 | - |
| 10 | Стратегия продвижения Интернет-магазина. | 2 | - |

**4.2.3. Практические занятия**

| **№ п.п.** | **Наименование лекционных занятий** | **Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)** | **Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Структура и модели сетевой экономики. | 2 | 2 |
|  | Работа с документальной ИС по предмету правового регулирования сетевой экономики. | 2 | 2 |
|  | Обзор российского сетевого пространства. Анализ возможностей рынков сбыта товаров и услуг Интернета. | 2 | - |
|  | Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика.  | 2 | - |
|  | Выбор ниши для создания интернет-магазина. Анализ конкурентов при создании интернет-магазина. | 2 | - |
|  | Анализ рисков при создании интернет-магазина. | 2 | - |
|  | Бизнес план интернет магазина. | 2 | 2 |
|  | Анализ показателей раскрутки сайта. | 2 | - |
|  | Методы продвижения сайта в сети Интернет. | 2 | 2 |
|  | Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга. | 2 | - |
|  | Проектирование интернет-магазина на CMS. | 2 | - |
|  | Разработка интернет-магазина на CMS. Создание структруры магазина. | 2 | - |
|  | Обзор, выбор и настройка плагинов CMS для электронной коммерции. | 2 | - |
|  | Подключение и настройка приема электронных платежей. | 2 | - |
| 15,16 | Работа с контентом (товарами) интернет-магазина. | 4 | - |
| 17,18 | Работа с клиентами интернет-магазина. | 4 | - |
| 19 | Работа с заказами интернет-магазина | 2 | - |
| 20 | Продвижение интернет-магазина в сети интернет.  | 2 | - |
| 21 | Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет. | 2 | - |
| 22 | Оценка эффективности работы Интернет-магазина. | 2 | - |
| 23 | Планирование стратегии развития интернет-магазина. | 2 | 2 |

**4.3. Содержание тем дисциплины**

**Тема 1. Введение в сетевую экономику.**

Понятие и задачи сетевой экономики. Проблемы и перспективы сетевой экономики. Финансово-экономическая сетевая среда.

**Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.**

Формирование информационного общества и понятие сети в экономике. Понятие сетевого блага и его основные характеристики. Информационные технологии и новая экономика. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Структура сетевой экономики. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационный продукт и информационная услуга. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Информационные посредники и конечные пользователи. Модели информационного и экономического взаимодействия.

**Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.**

Обеспечение права на доступ к информации. Правовое обеспечение электронного документооборота. Правовое обеспечение коммерческой деятельности в интернете. Обеспечение информационной безопасности сделок в сети Интернет.

**Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.**

Анализ рынка. Выбор рыночной ниши при разработке коммерческого сетевого ресурса. Технологии поддержки виртуальных предприятий сетевой экономики. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет.Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов. Возможности CMS в создании Интернет-магазинов. Этапы проектирования Интернет-магазина. Разработка интернет-магазина на CMS.

**Тема 5. Сетевой маркетинг.**

Стратегия продвижения Интернет-магазина. Методы оценки эффективности Интернет-магазина. Оценка эффективности работы Интернет-магазина. Планирование стратегии развития интернет-магазина.

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании данного курса акцент сделан на практических занятиях, в ходе которых студенты осваивают базовые технологии сетевой экономики.

Основными методами, используемыми на практических занятиях, будут: решение практико-ориентированных задач, метод проектов.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

**6.1. Планирование самостоятельной работы для очной формы обучения**

| **Темы занятий** | **Количество часов** | **Содержание самостоятельной работы** | **Формы контроля СРС** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Всего** | **Аудитор-ных** | **Самостоят. работы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Тема 1. Введение в сетевую экономику.  | 22 | 4 | 18 | Выполнение домашней работы | Отчет |
| Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.  | 24 | 4 | 20 | Выполнение домашней работы | Отчет |
| Тема 3. Правовые основы сетевой экономики. | 42 | 18 | 24 | Выполнение домашней работы | Отчет |
| Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики. | 52 | 28 | 24 | Выполнение домашней работы | Отчет |
| Тема 5. Сетевой маркетинг. | 22 | 12 | 10 | Выполнение домашней работы | Отчет |
| Зачет с оценкой | 18 | - | 18 | Подготовка к зачету |  |
| **Всего** | **180** | **66** | **114** |  |  |

**6.2. Планирование самостоятельной работы для заочной формы обучения**

| **Темы занятий** | **Количество часов** | **Содержание самостоятельной работы** | **Формы контроля СРС** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Всего** | **Аудитор-ных** | **Самостоят. работы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Тема 1. Введение в сетевую экономику.  | 12 | 2 | 10 | Выполнение домашней работы | Отчет |
| Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.  | 22 | 2 | 20 | Выполнение домашней работы | Отчет |
| Тема 3. Правовые основы сетевой экономики. | 42 | 2 | 40 | Выполнение домашней работы | Отчет |
| Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики. | 46 | 6 | 40 | Выполнение домашней работы | Отчет |
| Тема 5. Сетевой маркетинг. | 40 | 4 | 36 | Выполнение домашней работы | Отчет |
| Зачет с оценкой | 18 | - | 18 | Подготовка к зачету |  |
| **Всего** | **180** | **16** | **164** |  |  |

**6.3. Задания и методические указания по организации самостоятельной работы**

**Тема 1. Введение в сетевую экономику.**

Задание: проведите сравнительный анализ проблемы сетевой экономики на российском и западном рынке.

**Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.**

**Практическое занятие 1.**

Задание: составьте краткую характеристику моделей экономического взаимодействия (B2B, B2C, B2G). На каждую из них приведите не менее трех практических примеров.

**Примерные темы для сообщений**

1. Особенности сетевой экономики в России.

2. Влияние информационных технологий на развитие сетевой экономики.

3. Сетевая экономика и рынки труда и капитала.

4. Информационные посредники в сетевой экономике.

5. Выбор модели сетевого бизнеса.

**Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.**

**Практическое занятие 2.**

Задание: составьте список документов, регулирующих сетевую экономику. Выделите аспекты сетевой экономики, которые регулируют данные документы.

**Примерные темы для сообщений**

1. Особенности сетевой экономики в России.

2. Влияние информационных технологий на развитие сетевой экономики.

3. Сетевая экономика и рынки труда и капитала.

4. Информационные посредники в сетевой экономике.

5. Выбор модели сетевого бизнеса.

**Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.**

**Практические занятия 3-20.**

*Задание 1.* Выбрать не менее 4-х интернет-магазинов и провести их сравнительную характеристику по критериям, представленных в таблице.

****

*Задание 2.*Проанализировать спрос на товары и услуги в сети Интернет, предложить не менее пяти идей создания Интернет-магазина.

*Задание 3.* Выбрать нишу для создания собственного интернет-магазина. Разработать рекламный лозунг и логотип магазина.

*Задание 4.* Разработать интернет-магазин с использованием CMS.

*Задание 5*. Подключить плагины учета статистики интернет-магазина.

*Задание 6.* Опубликовать интернет-магазин на хостинге и зарегистрировать его в поисковой системе.

**Тема 5. Сетевой маркетинг.**

**Практические занятия 21-26.**

*Задание 1.* Разработать серию электронной рекламной продукции интернет-магазина. Прорекламировать интернет-магазин в сети Интернет с использованием разных. Оценить эффективность рекламы.

*Задание 2.* Разработать стратегию развития интернет-магазина.

**Примерные темы для сообщений**

1. Поисковая оптимизация (SEO)
2. Поисковой маркетинг.
3. Медиапланирование и реклама.
4. Нативная реклама.
5. SMM продвижение.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

***Основная литература***

1. Ехлаков Ю. П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / Ю. П. Ехлаков, Е. А. Янченко. – М.: ТУСУР, 2011. – 41 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/11314– ЭБС «Лань»
2. Кобелев О. А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О. А. Кобелев. – М.: Дашков и К, 2013. – 684 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93389– ЭБС «Лань»

***Дополнительная литература***

1. Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике [Текст]: Учебник /В.Б. Уткин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 334 с.(1 экз.)

***Программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

Браузер Google Chrome/Mozilla Firefox

Microsoft Office/ OpenOffice/ LibreOffice,

Open Server/ XAMP/ Denwer

MySQL/ phpMyAdmin

CMS Drupal/Joomla/WordPress

***Интернет-ресурсы***

1. Введение в интернет-маркетинг [Электронный ресурс]. URL: https://www.intuit.ru/studies/courses/3494/736/info
2. Интернет-маркетинг и электронная коммерция [Электронный ресурс]. URL: https://www.intuit.ru/studies/courses/76/76/lecture/27959?page=1

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Компьютерный класс.

2. Рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с соответствующим программным обеспечением.

3. Рабочие места для студентов, оборудованные персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением.

4. Презентации к лекционным и практическим занятиям.

**9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ**

Текущий контроль усвоения знаний ведется по итогам выполнения практических заданий, сделанных студентами в ходе лабораторных занятий. На занятиях ведется также проверка владения терминами и понятиями в форме устного или письменного опроса. По отдельным темам для проверки текущих знаний проводится компьютерное тестирование.

Текущий контроль учебных достижений студентов может быть проведен с использованием накопительной балльно-рейтинговой системы оценки (НБРС). В этом случае оценке в баллах подлежат как результаты текущих опросов, так и результаты выполнения практических заданий. Для оценки используется шкала баллов, разработанная в соответствии с Положением о НБРС.

**10. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Для сдачи зачета студентам необходимо ответить на теоретический вопрос, представить разработанный в ходе изучения дисциплины Интернет-магазин и привести статистику его основных показателей.

**Вопросы на зачет**

* + - 1. Понятие и задачи сетевой экономики.
			2. Понятие сетевого блага и его основные характеристики.
			3. Структура сетевой экономики.
			4. Модели информационного и экономического взаимодействия.
			5. Выбор рыночной ниши при разработке коммерческого сетевого ресурса.
			6. Технологии поддержки виртуальных предприятий сетевой экономики.
			7. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет.
			8. Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов.
			9. Возможности CMS в создании Интернет-магазинов.
			10. Этапы проектирования Интернет-магазина.
			11. Понятие и требования к электронным торговым площадкам.
			12. Платежные системы в сети Интернет.
			13. Стратегия продвижения Интернет-магазина.
			14. Методы оценки эффективности Интернет-магазина.
			15. Планирование стратегии развития интернет-магазина.

**Критерии оценки Интернет-магазина**

**Критерии оценки**

|  |  |
| --- | --- |
| Отлично | Выставляется студентам, успешно сдавшим зачет и показавшим глубокое знание теоретической части курса, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами, полно и подробно ответившим на теорретический вопрос и дополнительные вопросы преподавателя, а также успешно представившим защиту интернет-магазина.  |
| Хорошо | Выставляется студентам, сдавшим зачет с незначительными замечаниями, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами, полностью ответившим на теоретический вопрос и дополнительные вопросы преподавателя и успешно защитившим интернет-магазин, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие некоторых (несущественных) пробелов в знаниях. |
| Удовлетворительно | Выставляется студентам, сдавшим зачет со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения в практическом применении теории, представившим незавершенный интернет-магазин без приведения статистики, допустившим существенные ошибки при ответе на теоретический вопрос и дополнительные вопросы преподавателя. |
| Неудовлетворительно | Выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не умеет применять теоретические знания на практике, не ответил на теоретический вопрос, не разработал интернет-магазин. |